

Первый городской фестиваль школьных сайтов «Открытая школа»: итоги и находки

Идея Фестиваля сайтов ОУ СПб была продиктована результатами мониторинга школьных сайтов, проведенного в 2007/2008 учебном году РЦОКОиИТ.

Мониторинг выявил, что в ОУ города недостаточно сформировано понимание важности школьного сайта как управленческого и образовательного инструмента, интересные прецеденты в области создания сайтов ОУ малоизвестны в профессиональном сообществе, этот опыт не становится фактором развития и совершенствования системы.

Фестиваль «Открытая школа» рассматривался как один из путей решения существующей проблемы низкой эффективности работы со школьными сайтами и был ориентирован на решение следующих задач:

- *привлечь внимание образовательных учреждений, органов управления образованием и структур, ответственных за информатизацию в районах, к проблеме создания и поддержки сайтов ОУ;*
- *показать возможности сайта как управленческого и образовательного инструмента, как средства повышения открытости системы, что является непременным условием для реализации принципов государственно-общественного управления школой;*
- *выявить и популяризировать удачные прецеденты создания и функционирования школьных сайтов, поставить ориентиры для всей системы через определение лидеров;*
- *сформулировать и довести до профессионального сообщества (через номинации фестиваля и методические рекомендации) пожелания к содержанию, структуре, исполнению и поддержке сайтов ОУ.*

Номинации Фестиваля были определены исходя из выявленных в ходе мониторинга проблем в области создания школьных сайтов.

- *«Лучшая информационная архитектура».* Требования к соискателям по данной номинации: понятное меню, удобная пользовательская ориентация, простая навигация, наличие карты сайта.
- *«Лучший дизайн».* Требования к соискателям по данной номинации: функциональный интерфейс, создание фирменного стиля ОУ (логотип, цветовое решение), корректно обработанные графические элементы.

- *«Сайт – зеркало школьной жизни»*. Требования к соискателям по данной номинации: наличие новостных сервисов, регулярность обновлений, формирование архивов, тематически организованные фотогалереи.
- *«Самый интерактивный сайт»*. Требования к соискателям по данной номинации: наличие сервисов обратной связи, активность пользователей, культура ведения диалога, тематическое разнообразие, обеспечение взаимодействия с выпускниками, родителями, партнерами.
- *«Самый информационно насыщенный сайт»*. Требования к соискателям по данной номинации: полнота представления ОУ через сайт (документы, своеобразие содержания основного и дополнительного образования, традиции, достижения, коллектив взрослых и детей, продукты деятельности учеников и учителей).
- *«Сайт как точка входа в мировое информационное пространство»*. Требования к соискателям по данной номинации: наличие на сайте ссылок, полезных для участников образовательного процесса.

Результаты фестиваля «Открытая школа» - 2009

Всего в фестивале приняли участие 35 образовательных учреждений из 18 районов города:

- *общеобразовательных школ – 24;*
- *школьно-дошкольных учреждений – 1;*
- *лицеев и гимназий – 7;*
- *учреждений дополнительного образования – 3.*

Выдвижение участников осуществлялось районными структурами, ответственными за информатизацию.

По каждой из номинаций были определены сайты, которые могли бы стать ориентирами интересного опыта.

1. Номинация «Информационная архитектура»: 265, 427, 163, 336, 227, 457, Вторая Санкт-Петербургская гимназия, 77, 605, СДЮСШОР им. В. Коренькова, 700, 590.

2. Номинация «Дизайн»: 590, 163, 31, 610, 457, 265, Вторая Санкт-Петербургская гимназия, ДДЮ «На Ленской», 227, 700, 169, МУК «Перспектива», 624.

3. Номинация «Сайт – зеркало школьной жизни»: ДДЮ «На Ленской», 700, Вторая Санкт-Петербургская гимназия, СДЮСШОР им. В. Коренькова, 89, 606, 336, 590, 169, 446, 619, 528, 227, 457.

4. Номинация «Интерактивный сайт»: 610, Вторая Санкт-Петербургская гимназия, 606, 466, СДЮСШОР им. В. Коренькова, 524, 617, 336, 31, 621.

5. Номинация «Информационно насыщенный сайт»: 590, 610, 265, Вторая Санкт-Петербургская гимназия, 336, 619, 89, 617, 261, 524, ДДЮ «На Ленской», 284, 227, 606, 446, 700.

6. Номинация «Сайт как точка входа в мировое информационное пространство»: 466, 590, 457, 427, 265, 336, 163, 524, 605, 227.

По итогам Фестиваля жюри выделило сайты ОУ, отмеченные в нескольких номинациях.

Наименование ОУ	Кол-во номинаций
ГОУ СОШ № 336, Невский район	5
ГОУ гимназия № 227, Фрунзенский район	5
ГОУ Вторая Санкт-Петербургская гимназия, Адмиралтейский район	5

ГОУ лицей № 590, Красносельский район	5
ГОУ СОШ №265, Красногвардейский район	4
ГОУ СОШ № 457, Выборгский район	4
ГОУ СОШ № 700, Василеостровский район	4
ГОУ ДОД ДДЮ «На Ленской», Красногвардейский район	3
ГОУ СОШ № 163, Центральный район	3
ГОУ ДОД специальная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва им. В. Коренькова, Курортный район	3
Санкт-Петербургская классическая гимназия № 610, Петроградский район	3
ГОУ гимназия № 524, Московский район	3
ГОУ СОШ № 619, Калининский район	2
ГОУ № 606, Пушкинский район	2
ГОУ СОШ № 427, Кронштадт	2
ГОУ № 605, Выборгский район	2
ГОУ СОШ № 31, Василеостровский район	2
ГОУ СОШ № 446, Колпинский район	2
ГОУ СОШ № 466, Курортный район	2
ГОУ СОШ № 617, Приморский район	2
ГОУ СОШ № 89, Калининский район	2
ГОУ СОШ № 169, Центральный район	2

Идеи, решения, ориентиры

В ходе анализа сайтов – участников фестиваля сформирован банк интересных решений, которые могут стать ресурсом для повышения качества школьных сайтов города. В приложении к документу дана таблица «Находки», в которой можно посмотреть адреса интересного и актуального опыта по следующим направлениям.

1. Удовлетворение информационных запросов внешних пользователей.

Большинство сайтов содержит информацию, ориентированную на родителей, тем самым актуализируя их как главных информационных адресатов. Особого внимания заслуживают примеры, когда школа предоставляет полезную информацию для родителей будущих первоклассников:

- советы родителям будущих первоклассников;
- памятка «Что должен знать и уметь ребенок 6-7 лет»;
- представление учителей будущих первых классов;
- раздел «Как помочь ребенку» (уровни школьной зрелости, особенности работы с детьми, для которых русский язык – не родной, этапы развития детской речи);
- характеристики программ и отзывы специалистов и родителей, чьи дети по этим программам обучались, ссылки, на источники, где можно почитать об этих программах.

Весь этот информационный комплекс прежде всего помогает родителям в решении задач, связанных с подготовкой ребенка к школе и выбором образовательной программы. Кроме того, школа, ориентируясь на будущих родителей, делает шаги по выстраиванию партнерских отношений, начинает диалог с семьей.

На сайтах школ традиционно размещается информация о содержании основного и дополнительного образования, о техническом и информационном оснащении образовательного процесса. Однако «образовательной» и «технической» информацией не ограничиваются информационные запросы родителей. Школа не всегда отчетливо понимает, что интересует родителей. При этом на сайтах отдельных школ есть информационные блоки, содержащие сведения, которые могут быть важны для родителей:

- ежемесячный план мероприятий – фрагмент годового плана, который позволяет родителям (и другим внешним пользователям) быть в курсе происходящего в школе;

- расписание экскурсионных дней и «дней здоровья»;
- расписание родительских собраний на год вперед (это стимулирует родителей к посещению собраний, позволяет им планировать свой рабочий и личный график заранее);
- примерное меню столовой.

Доступность этих сведений является свидетельством открытости школьной системы для партнеров-родителей, направленности школы на диалог с семьей.

Желательно было бы, чтобы школы активнее выявляли информационные запросы и потребности родителей (через собеседования, анкетирование, массовые опросы, анализ содержания обращений родителей к администрации школы и классным руководителям) и находили возможность доводить эту информацию до родителей, в том числе и через сайт.

К сожалению, информация на сайтах свидетельствует, что школа практически не видит в качестве информационного адресата потенциальных социальных партнеров из сферы науки, культуры, бизнеса, а также не пытается через установить взаимодействие с зарубежными партнерами. Единичные примеры такой информации на сайтах (например, англоязычная версия, информация о социально значимых проектах или перспективных направлениях развития образовательного учреждения, системное представление методических разработок педагогов в конкретной области – в частности, по использованию ИТ, просто приглашение к партнерству) свидетельствуют, что сфера социального партнерства для школ сегодня не является достаточно осмысленной и актуальной.

2. Создание культурно-исторического и культурно-образовательного контекста. Сайты школ могут потенциально сыграть значительную роль в решении этих задач, аккумулируя и делая доступной для внутренних и внешних пользователей информацию культурно-исторического и культурно-образовательного свойства. Эта информация на сайтах представлена в основном следующим образом:

- сетевые музеи истории ОУ;
- рассказы о ярких личностях – выпускниках и педагогах, ранее работавших в школе;
- рассказы о микрорайоне школы (характерно в основном для образовательных учреждений, размещенных в локальных пригородных микрорайонах);
- ссылки на статьи о проблемах образования, новости образования и науки.

Сетевые версии музеев истории школы есть на сайтах ОУ, где такие музеи существуют в реальности, где школа, имея богатую многолетнюю историю, осознанно помещает себя в культурно-исторический контекст – контекст истории страны, города, микрорайона. Сетевые версии школьных музеев являются одной из форм деятельности по поддержке традиций, способствуют сохранению памяти о людях, работавших или учившихся в школе. Наличие таких электронных «версий» музейных экскурсий и экспонатов делают информацию об истории школы доступной и способствуют более широкому ее распространению. К тому же наличие сетевых версий музеев истории школы дает возможность аккумулировать информацию по истории образования в Санкт-Петербурге (в настоящее время эта информация в разрозненном, фрагментарном виде существует в музеях конкретных школ, нет целостной картины, практически отсутствуют сведения о наличии такой информации по школам).

Обычно сетевые версии музеев имеют образовательные учреждения с богатой и многолетней историей, возникшие в XIX – начала XX века. Но понятно, что история есть и у школ более «молодых», и эта история напрямую связана с сегодняшними традициями, отражена в фотографиях, документах, которые могут быть представлены и прокомментированы в контексте истории школы. Источником для формирования таких виртуальных экспозиций могут быть новостные архивы школьных сайтов, по которым можно наблюдать, как складываются традиции, формируются и накапливаются определенные материалы, определяющие уклад школьной жизни, систему взаимоотношений между субъектами образовательного процесса и пр. Объектами таких экспозиций могут быть отсканированные документы, школьная пресса, фотоотчеты о различных мероприятиях, результаты проектной работы и пр. Создание таких виртуальных экспозиций расширяет возможности для творческой самореализации взрослых и детей, формирует и поддерживает дух школы.

Отражение культурно-исторических и социально-исторических аспектов жизни школы может стимулировать учебно-исследовательскую деятельность, поскольку источником наполнения этого раздела могут и должны стать учебно-исследовательские работы учеников – и такие прецеденты есть на сайтах школ.

3. Гуманизация школьной среды. Сегодня к школьной среде предъявляется ряд серьезных требований: она должна быть информационно насыщенной, развивающей, эстетически полноценной. Но прежде всего школьная среда должна быть «человекоориентированной», т.е. за идеями, достижениями, событиями должны стоять

люди. Школьный сайт может и должен отражать гуманистические принципы школьной среды и способствовать тому, чтобы школьное пространство было прежде всего пространством людей – учеников, и учителей. У школьного сайта есть для этого действенные инструменты. Так, на ряде сайтов представлены ученики и учителя, чьи достижения являются отражением ценностно-смысловых ориентиров школы. Есть интересные идеи в области отражения связи достижения и его «автора». Например, оформление списков классов и – с помощью ссылок – рассказ об учащих, активно проявивших себя в различных направлениях образовательной, социально значимой, творческой и иной деятельности. Еще один пример такого же плана связан с описанием достижений и оформлением ссылок на страничку, посвященную автору или авторам (фото, небольшой рассказ и пр.) К сожалению, эти идеи представлены лишь на небольшом количестве сайтов, да и на этих сайтах они находятся в основном в разработке, что и понятно: это деятельность достаточно трудоемкая.

Еще один важный момент, связанный с идеями гуманизации школьной среды, касается представления на сайте учеников, администрации, педагогов. В основном представление педагогического коллектива на сайтах школ достаточно формальное, носит сугубо статистический характер. В редких случаях на сайтах размещены фотографии педагогов (общее фото или фотографии отдельных педагогов). Что касается представления администрации, то это в основном часы приема (перечень вопросов, входящих в компетенцию того или иного специалиста, встречается крайне редко). Интересные идеи в этой области есть на отдельных сайтах. В частности, обращение директора школы на главной странице сайта, приветствующее посетителя и задающее своеобразную интонацию, тональность школы. Еще одна интересная идея – размещение небольших персональных страничек педагогов, на которых даны фото и небольшой рассказ об учителе – профессионале и человеке. К сожалению, на таких страничках практически не используется очевидный ход – отзывы о педагоге учеников, выпускников, родителей, коллег. Еще одна идея, существующая, разработка которой начата на нескольких сайтах, связана с представлением педагога как профессионала: на страничке «Педколлектив» есть список учителей, из этого списка оформлены ссылки на персональные странички учителей, созданные ими самостоятельно – в рамках освоения возможностей информационных технологий в преподавании предмета.

Приходится констатировать, что представление учащихся есть на незначительном количестве сайтов ОУ. Действительно, это очень трудоемкая работа, для которой нужны

существенные человеческие и профессиональные ресурсы. Однако на нескольких сайтах есть достаточно интересная идея: создание персональных страничек классов, которые используются как летопись (фотографии, описание событий жизни класса и пр.), дают возможности для творческой самопрезентации детского коллектива, а также становятся своеобразным «органайзером» для учеников и родителей (содержат расписание, перечень учебников, список литературы для чтения и пр.)

Уровень интерактивности сайтов ОУ. Традиционно на сайтах ОУ идеи интерактивности реализуются через сервисы обратной связи (гостевая книга) и через форум. К сожалению, форумы школьных сайтов ведутся плохо: не администрируются, не модерятся. Общение на форумах (за небольшим исключением) носит стихийный и поэтому бессодержательный характер. Однако при этом есть интересные идеи, связанные с реализацией интерактивной составляющей школьных сайтов. В частности, это касается идеи размещения дискуссионных и новостных материалов с формами для комментирования. Учащимся по сути предлагается дискуссионный материал, провоцирующий их на обсуждение (новости, статьи, высказывания и пр.). Таким образом и происходит организация содержательного диалога на сайте. При этом сайт становится действенным воспитательным инструментом, расширяющим кругозор учеников, формирующим навыки цивилизованной дискуссии, дающим позитивный опыт содержательного сетевого общения.

Еще одна идея реализации интерактивной составляющей школьных сайтов – создание «Электронной приемной» - раздела сайта, в котором любой пользователь может задать вопросы, связанные с деятельностью школы, и получить от них быстрый и компетентный ответ. Разумеется, такой сервис на сайте полезен только при условии «быстрого реагирования» и переадресации вопроса соответствующему специалисту. Именно поэтому администрирование такой рубрики должно вестись постоянно, т.к. лучше не создавать интерактивных сервисов на сайтах, чем не реагировать на запросы и обращения пользователей.

Решение образовательных задач. Сайт может и должен использоваться для решения образовательных задач, хотя сегодня эти его возможности реализованы недостаточно. Только на небольшом количестве сайтов есть прецеденты инициирования дискуссий и обсуждений, конкурсов и сетевых инициатив, размещаются продукты творческой и исследовательской деятельности детей, методической работы педагогов. Интересные идеи в этой области связаны с организацией сетевых конкурсов (проектных,

творческих или поискового характера – нечто по типу сетевого варианта игры «Что? Где? Когда?» – с предлагающимися вопросами или задачами повышенной сложности и отведенным для поиска ответов и решений фиксированным временем.

К сожалению, в незначительной степени сегодня используются возможности школьного сайта как электронной библиотеки результатов учебно-исследовательской, творческой и проектной деятельности учащихся. Эта возможность позволяет решать ряд актуальных задач, связанных с наглядной презентацией качества образования в школе (то, чему научились дети), с обогащением образовательной среды (исследовательские, проектные и творческие работы учащихся могут служить учебным, справочным материалом). Кроме того, таким образом устанавливается качественный уровень учебно-исследовательской, проектной деятельности, популяризируются достижения учащихся.

Расширение образовательного пространства. Школьный сайт может и должен стать для участников образовательного процесса точкой входа в мировое информационное пространство, тем самым способствуя формированию информационной культуры участников образовательного процесса. Для этого важно, чтобы сайты содержали ссылки на ресурсы Сети, актуальные для разных категорий пользователей – учеников, учителей, родителей. Для полноценного и действенного эффекта важно, чтобы эти ресурсы были дифференцированы и структурированы – в зависимости от информационных запросов разных пользователей, разнообразны, т.е. удовлетворяли и образовательные, и общекультурные потребности адресатов. Например, размещаются не только ссылки на методические ресурсы для педагогов, но и ссылки на образовательную прессу, на информацию о профессиональных конкурсах и пр. Интересный прецедент значимой информации для учащихся – список литературы для чтения со ссылками на ресурсы сетевых библиотек.

Активное использование возможностей школьного сайта как точки входа в мировое информационное пространство способствует созданию условий и оснований для создания системы дистанционного образования.

В целом по итогам фестиваля, на котором в основном были представлены лучшие сайты образовательных учреждений города, можно сделать вывод о том, что сайт ОУ может служить объектом оценки качества образования и стать действенным инструментом управления качеством.

Фестиваль стал примером успешной реализации сетевой инициативы городского уровня, поскольку взаимодействие организаторов, жюри и участников осуществлялось только посредством сервисов Интернет (сайт РЦОКОиИТ, электронная почта).

Находки

1. Ориентация на удовлетворение информационных запросов пользователей – родителей:
 - советы родителям будущих первоклассников, памятка «Что должен знать и уметь ребенок 6-7 лет», расписание родительских собраний на год вперед, расписание экскурсионных дней, меню столовой;
 - ежемесячный план мероприятий – фрагмент годового плана, что позволяет внешним пользователям быть в курсе происходящего;
 - представление учителей будущих первых классов, характеристика особенностей обучения. Интересный раздел «Как помочь ребенку» (уровни школьной зрелости, особенности работы с детьми, для которых русский язык – не родной, этапы развития детской речи).
 - характеристики программ и отзывы специалистов и родителей, чьи дети по этим программам обучались, + ссылки, где можно почитать об этих программах.

2. Культурно-исторический и культурно-образовательный контекст:
 - сетевые музеи истории школы;
 - рассказ о педагогах и выпускниках;
 - школа в годы войны, причем представленная информация подготовлена по материалам исследовательских работ детей;
 - история микрорайона школы, особенно там, где это небольшие локальные образования (Колпино, пос. Металлострой);
 - цитаты об образовании, ссылки на статьи о проблемах образования, на новости образования.

3. «Школа в лицах» - представление на сайтах учеников и учителей, чьи достижения являются отражением ценностно-смысловых ориентиров школы:
 - «Книга рекордов гимназии»,
 - «Лицо школы»,
 - достижения представляются через людей,
 - на нескольких сайтах – идея «Странички классов» - отражение жизни классных коллективов, представление детей, их интересов, их деятельности.

4. Новые идеи в решении вопроса интерактивности (кроме форумов и гостевых книг);
 - формы для комментирования новостей школьной жизни;
 - формы для комментирования новостей различных новостей (социальных, культурных, политических, научных и пр.);
 - размещение на сайте дискуссионных материалов с формами для комментирования.

5. Сайт как инструмент решения образовательных и воспитательных задач:

- популяризация достижений и людей, преуспевших в различных областях;
- инициирование интересных творческих проектов: конкурс семейных фотографий «Счастливые лица» (фото + рассказ о семье), раздел «Ума палата» - вопросы + ответы;
- создание атмосферы сотрудничества и сотворчества, когда ресурсом развития сайта становятся идеи всего школьного сообщества;
- размещение на сайтах интересных творческих проектов, включая сценарии школьных капустников, электронные версии школьной прессы, выставки рисунков;
- размещение на сайтах интересных исследовательских проектов.

6. Расширение образовательного пространства:

- ссылки на образовательные ресурсы Сети, на ресурсы методического и педагогического содержания;
- представление на сайте Интернет-библиотек;
- создание персональных страниц учителей;
- ссылки на сайты общественных организаций (Ассоциация гимназий и пр.)

Ниже в таблице находятся ссылки на конкретные сайты, где можно увидеть интересные решения в области создания и наполнения школьных сайтов.

ОУ	URL	Идеи
227	http://www.school227.ru/	Ориентация на удовлетворение информационных запросов пользователей – родителей: советы родителям будущих первоклассников, памятка «Что должен знать и уметь ребенок 6-7 лет», расписание родительских собраний на год вперед, расписание экскурсионных дней, меню столовой.
359	http://www.sch359.spb.ru	Создание культурно-исторического пространства: школа в годы войны, причем представленная информация подготовлена по материалам исследовательских работ детей

		(одновременно интересное решение с представлением продуктов деятельности учащихся). Отражение информационного пространства ОУ – представление ресурсов и возможностей библиотеки. Сайт как инструмент взаимодействия с выпускниками: странички выпускников, отрывки из интервью с выпускниками + выборочная информация о социальном устройстве.
446	http://sc446spb.narod.ru/	Ориентация на информационные запросы пользователей: выразительно, интересно представлена специфика основного и дополнительного образования. Культурно-историческое пространство школы (история Колпино)
621	http://621.metallostroy.ru/	Культурно-историческое пространство школы (история Металлоstroy). Взаимодействие с пользователями: вопросно-ответная форма. Продукты деятельности, представленные на сайте: замечательная выставка детских рисунков.
548	http://sc548.narod.ru	Ориентация на информационные запросы пользователей: на сайте размещается ежемесячный план мероприятий – фрагмент годового плана, что позволяет внешним пользователям быть в курсе происходящего.
457	http://www.school457.spb.edu.ru/	Прекрасное дизайнерское решение – с

		доской объявлений, где отражается ИКТ-насыщенность среды. Интересный рекламный ход – какие плюсы есть в нашей школе (9 преимуществ).
605	http://www.school605.spb.ru/	Начата реализация инициативы «Странички классов», что сможет полноценно решать задачи представления детей на сайте школы
ДЮСШОР	www.sportschool.sestroretsk.info	Сайт как точка входа в мировое информационное пространство: создан раздел «Интересное», в котором аккумулируется действительно интересная информация, связанная с актуальными вопросами здоровья, питания. Замечательный способ представления достижений – через людей (фото и описание заслуг) – лично ориентированный подход
31	http://www.school31.ru/	Отражение содержания образования в ОУ через самостоятельный сайт учителей английского языка, на котором подробно представлена система преподавания и имеются элементы дистанционного обучения. Поскольку школа с углубленным изучением английского языка, то это актуально для представления содержания и уровня образования

700	http://school700.edu.ru/	Рекламный ход: конкурентные преимущества образовательного учреждения. Страница директора на сайте – лично ориентированное представление руководителя ОУ, которое способствует повышению имиджа ОУ
335	http://school335.ru	Необычная смелость в представлении педагогов (фото, в большинстве случаев – выразительный текст, говорящий не просто об учителе, но и о человеке, и форма для комментариев, которые на 80% доброжелательные). Это – яркое свидетельство эмоционально-психологического благополучия, показатель атмосферы открытости и доброжелательности в школе.
606	http://school-606.ucoz.ru	Историко-культурный контекст – прекрасный материал об истории школы и о людях, в ней работавших. Использование возможностей сайта для воспитания детей: раздел «Для любознательных», который размещает интересные и проблемные материалы, здесь же возможность комментировать материалы. В частности, размещенная речь Стива Джобса имеет истинно воспитательный эффект. В основном все материалы в разделе – высокого качества.

89	http://school89.hnet.spb.ru	С сайта школы можно выйти на сайт библиотеки. Сайт таким образом становится отражением информационно-образовательного пространства школы.
265	http://lic265spb.narod.ru/	Расширение информационного пространства – через выход на сайт НМЦ, где существует прекрасная подборка документов МО, КО, Правительства СПб. Используется любая возможность для информирования: объявление о карантине по коклюшу – и ссылка «Узнать больше о заболевании» — актуальная информация для родителей. Прекрасна подборка ссылок для учителей по предметам. «Дочерние» сайты – персональные страницы учителей-предметников (несколько, но есть прецедент), ОДОД, ученического научного общества, классов (работа начата).
«На Ленской»	http://na-lenskoj.ru/	Представление педагогов – единый стиль, выражена индивидуальность человека (пока не завершено, но прецедент интересен). Форма для записи в кружки. Стиль оформления новостей (лаконичный текст + фото). Оригинальные дизайнерские идеи. Сайт – настоящая копилка методического опыта – как это и должно быть в ДДЮТ

610	http://610.ru/	<p>Высококачественные тексты, в которых есть живая, яркая, индивидуальная интонация школы. Музей истории школы – оцифрованные материалы, становящиеся свидетельством духа школы. То же самое – сценарии капустников.</p> <p>Интересное представление особенностей содержания образования: учебный план со ссылками на тексты скорректированных или авторских (нетиповых) программ.</p> <p>Культурный контекст: цитаты об образовании, которые спонтанно возникают при переходе со страницы на страницу, статьи о классическом образовании.</p>
77	http://school77.spb.ru	Музей истории школы, отзывы выпускников.
163	http://sch163.narod.ru	Дизайн сайта – активное использование фотоматериалов. Культурно-исторический контекст, но с личностно ориентированным началом: история – рассказ о людях, представление выпускников.
169	http://www.sch169.ru	Раздел «Новости образования» (отечественного и международного). Описание социально значимых проектов, в которых участвуют школьники – важно именно для сайта,

		поскольку он является инструментом диалога с социумом, и эта информация интересна и понятна «внешним» пользователям.
624	http://www.school624raduga.ru	При характеристике коллектива – через всплывающие подсказки – даны характеристики званий и категорий (жаль только, что текст формализован – из официальных документов). Ориентация на информационные запросы пользователей – родителей: представление учителей будущих первых классов, характеристика особенностей обучения. Интересный раздел «Как помочь ребенку» (уровни школьной зрелости, особенности работы с детьми, для которых русский язык – не родной, этапы развития детской речи).
Вторая гимназия	http://www.2spbg.ru	Культурно-исторический контекст: исторический раздел, экскурсия по музею, яркая находка – «Гимназия в лицах» (о выпускниках). Связи с другими сайтами: школьного математического общества, сайтом Ассоциации гимназий. Ресурс развития сайта – идеи всего коллектива гимназии: для этого есть опросы, определяющие перспективы его развития, результаты этих опросов публикуются на сайте.

284	http://www.kirov.spb.ru/sc/284/	Ориентация на информационные запросы пользователей – родителей: для родителей 1-классников – характеристики программ и отзывы специалистов и родителей, чьи дети по этим программам обучались, + ссылки, где можно почитать об этих программах.
617	http://www.school-617.spb.ru	Личностно ориентированный подход. Интересная идея представления достижений: в списках классов у фамилий детей, имеющих достижения, есть ссылки на фото и дипломы, свидетельствующие о достижении. Раздел «Повышение квалификации» - информация о курсах ИТ, перечень прошедших курсы и тут же представлены результаты обучения – ссылки на персональные странички учителей.
436	http://www.sc436.nm.ru	Хороший рекламный ход: конкурентные преимущества ОУ – на главной странице.
524	www.school524.spb.ru	«Книга рекордов гимназии». Раздел «Лицо гимназии» - фото ученика, имеющего яркие достижения, + описание достижений.
427	http://s427.ru	Новости с комментариями: интересна реакция пользователей на новость. Использование ресурса всего школьного сообщества для развития сайта: дан

		адрес для внесения предложений по оптимизации сайта.
336	http://sh336.narod.ru/	<p>Наличие новостных сервисов, повествующих не только о жизни школы, но и о различных сферах (образование, культура, спорт, Интернет, программы телепередач, новостные агентства).</p> <p>Яркие инициативы: конкурс семейных фотографий «Счастливые лица» (фото + рассказ о семье), раздел «Ума палата» - вопросы + ответы.</p> <p>«Заповеди педагогов».</p> <p>Социально-образовательный контекст района: выход на сайты районных образовательных структур, администрации, ссылка на отчет Главы администрации</p>
619	www.school619.my1.ru	<p>Лента новостей, регулярно обновляемая, посвященная актуальным событиям школьной жизни. Прекрасный стиль новостной ленты. Элементы личностно ориентированного представления педагогов: страницы учителей (подбор цитат об образовании, адекватных профессиональной позиции учителя, автохарактеристики – профессиональное кредо, индивидуальный стиль деятельности).</p>

590	http://likt590.ru	<p>Электронная приемная. Банк проектных и учебно-исследовательских работ. Списки для чтения с выходом на ресурсы сетевых библиотек, хорошо структурированные и разнообразные ссылки на ресурсы Сети для всех участников образовательного процесса. Странички классов как прецедент творческой самореализации детей и взрослых, создание летописи классов, архива материалов. Регулярное обновление ленты новостей, отражающей событийность школьной жизни.</p>
-----	---	--